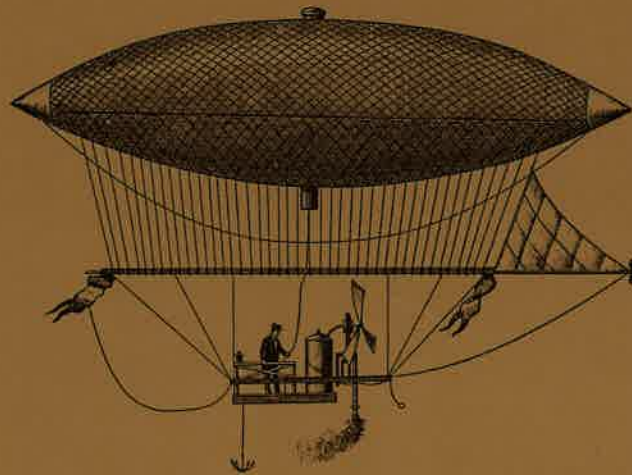


# L'OFFICIEL voyage



Том  
- 30 -

Побег  
РУАНДА

Погружение  
ШОТЛАНДИЯ

Дегустация  
ПЕРУ

Словарь  
АРМЕНИЯ

Разведка  
ОМАН





## Элиана Кокотос: «Вся греческая мифология оживает на Крите»

Владелица и генеральный директор сети Elounda SA Hotels & Resorts — о семейственности в гостиничном бизнесе, мифах и реальности Крита и опыте своих путешествий.

/

интервью Мария Сидельникова

**Помните свои первые впечатления от Крита? Каким он был?**

Конечно, Крит – это мое детство, все школьные каникулы я проводила здесь. Я приехала на Крит в 1960-х годах. Мой папа тоже занимался гостиничным делом, и у него на острове был отель. Представляете, в Элунде тогда даже не было электричества! Что уж говорить о туризме. Я приглашала одноклассников из Афин, и они отказывались верить в то, что еще существуют деревни без света.

**А сегодня у этой деревни слава фешенебельного курорта...**

Мой муж с Крита, здесь мы с ним и познакомились. Спрос тогда уже был довольно известным архитектором, спроектировал немало отелей. И мы подумали начать наш семейный бизнес. Отель отца был большим, много комнат, много людей, быстрый сервис. Нам же хотелось сделать что-то совершенно иное – не массовое, а штучное. Ты не можешь держать сервис на должном уровне, если

у тебя толпа гостей. Так в 1982 году открыли Elounda Mare. Сегодня свой бассейн в бунгало на греческих островах – это норма, а тогда это было в диковинку, настоящая роскошь. Что же касается самой Элунды, то лично я предпочитаю Плаку – эта деревня внесена в список исторического наследия острова, там действуют строгие правила застройки, есть единообразие, она очень красивая. А Элунда иная. Когда мы только начинали возводить отели, муж предлагал жителям заодно сделать красивые фасады их домов. Но они по моде 1980–1990-х предпочитали ставить металлические двери. Эстетика их как-то не заинтересовала.

**Крит часто называют самым греческим из всех островов. Справедливо?**

Крит – остров очень большой, с четырьмя крупными городами и двумя аэропортами. Это не Кикладские открыточные острова. Но греки действительно очень любят Крит и приезжают сюда чаще, чем в другие места, потому что остров хранит свою аутентичность. Здесь – сплав цивили-

Отели семьи Кокотос в Элунде давно стали частью современной мифологии Крита. Elounda Mare, Porto Elounda и Elounda Peninsula занимают завидный уголок залива Мирабелло на берегу Эгейского моря. Клиенты здесь боги, греческое гостеприимство – религия. Легенды об отелях рассказывают по всему миру и на всех языках. Англичане вспоминают про сражения на гольфовом поле, единственном на Крите. Французы – про еду как дома (иначе бы сеть Relais & Chateaux никогда не приняла к себе Elounda Mare). Русские – про уединенность и отлаженный быт.



лизаций, богатейшие история и археология. Все, что дети учат зимой по учебникам, вся греческая мифология летом оживает на Крите. По себе помню: в школе читала про Зевса, а потом на Крите поехала в Диктейскую пещеру, где, согласно мифам, он родился. Теперь езжу с внуками. Крит для семейного отдыха – идеальное место: и пляжи хорошие, безопасные, и столько всего детям можно полезного и интересного показать. Но лучше все-таки приезжать в мае-июне, когда не так много людей.

**К вопросу о семье: ваши дети тоже работают с вами. Проблемы отцов и детей не возникают?**

Бывает, как без этого! Дочь занимается в отелях всеми новшествами – ответственное потребление, и с ней мне очень легко. С сыновьями случаются разногласия. Но это даже к лучшему: у молодых другие взгляды, иное восприятие, поэтому мы садимся и разговариваем. А в спорах, как известно, рождается истина.

**Гостиничный бизнес меняется очень быстро. В чем сегодня главная сложность в управлении отелем?**

К сожалению, становится все сложнее подобрать персонал. Найти людей с иностранными языками, с хорошим образованием, воспитанием и культурой, которые любят принимать клиентов, угождать им и хотят учиться. Такие специалисты сегодня на вес золота, особенно в Европе. В Азии

с персоналом проще, но там много других проблем. Греки очень гостеприимны по своей натуре. В любой деревне вас встретят хлебом-солью, совсем как в России. Но молодежь из Греции уезжает работать туда, где им больше платят: в Дубай, Абу-Даби.

**Когда вы путешествуете и останавливаетесь в отелях, наверняка сразу же видите все недостатки?**

И достоинства! Это очень полезный опыт, потому что ты многому учишься. Что-то хочется подглядеть, что-то – тут же поменять. Ведь от того, как сложено полотенце или как к тебе обратились на ресепшене, зависит и настроение гостя, и общее впечатление от отеля. Я не люблю, например, буфеты, не люблю шведский стол. Но сейчас ситуация меняется, появляется разнообразие, изысканность. И даже я уже примирилась. Когда путешествую, стараюсь выбирать не сетевые отели, а маленькие, в них больше характера.

**Какая страна для вас является сегодня образцовой с точки зрения гостиничного бизнеса?**

Раньше Швейцария была вне конкуренции. Но уже к началу 1980-х неравенство между странами в гостиничном бизнесе заметно сократилось, а с новым веком, как мне кажется, его почти не осталось. Каждая страна делает ставку на свои сильные стороны, на свой характер, и ориентируется не на шаблон, а на человека, и это очень правильно.