



Открытие нового комплекса Nikki Beach Montenegro в Черногории

*Nikki Beach Global анонсирует два новых проекта в Черногории: **Nikki Beach Montenegro**, который откроется в **начале лета 2021**, и **Nikki Beach Resort & SPA Montenegro**, открытие которого запланировано на **2022/2023 год**.*

Nikki Beach, первый бренд, воплотивший оригинальную концепцию пляжных клубов с тринадцатью проектами по всему миру, сегодня превратился в международную многопрофильную компанию, объединяющую самые модные пляжные клубы, отели и курорты.

Комплекс Nikki Beach Montenegro с рестораном и пляжным клубом вместимостью до 250 человек расположен на берегу Тиватского залива в десяти минутах на катере от знаменитой марины Порто-Монтенегро. Он также включает в себя бутик-отель на 45 номеров, тренажерный зал и SPA-центр. Со стороны Nikki Beach Montenegro открывается потрясающий вид на море и горы, окружающие бухту, а для удобства морского сообщения предусмотрены два причала. Идеальное расположение сделает Nikki Beach Montenegro излюбленным уголком для владельцев мега-яхт.

В отеле 45 просторных номеров и Suites в современном стиле с захватывающими видами на Бока-Которский залив, остров Богородицы Милосердной и Порто Монтенегро. Каждый номер создан для идеального отдыха: дизайнерская мебель, минибар, сейф, кофемашина, чайник, косметика Malin+Goetz и многое другое.

Все гости могут бесплатно посещать Nikki SPA, фитнес-центр Tone Gym с крытым бассейном, сауной, хаммамом и джакузи, а также пользоваться двумя открытыми бассейнами и частным пляжем. Кроме того, к услугам гостей бесплатная открытая парковка.

Один из самых впечатляющих номеров в отеле – просторный Signature Suite площадью 140 м². В номере своя собственная сауна, а в проживание включены 55-минутный массаж для двоих, бесплатное посещение ресторана Nikki Beach и пляжного клуба, а также обратный трансфер в аэропорт Тивата.

На территории Nikki Beach Montenegro будут расположены три отдельных бассейна, один из которых идеально подходит для спортивных тренировок. Два других бассейна будут соединены живописным водопадом, а над одним из них будет сооружен специальный мост, по которому гости смогут попасть на пляж.

«Мы рады, что наш бренд появится еще в одной стране, - отмечает Лючия Пенрод (Lucia Penrod), генеральный директор Nikki Beach Global. Живописная береговая линия и горные пейзажи Черногории обязательно понравятся нашим постоянным гостям, путешествующим по всему миру».

Nikki Beach Montenegro оформлен в фирменном стиле Nikki Beach: современные интерьеры в белых тонах с деревянным декором. У воды оборудован пляж — платформа с пальмами, лежаками, шезлонгами и кабинками с видом на море и горы. Концепция бренда выстроена на 6 ключевых элементах: гастрономия, музыка, развлечения, мода, кинематограф и искусство. Каждому из них будет отведено важное место в Nikki Beach Montenegro.

Кухня Nikki Beach Montenegro будет представлена блюдами разных стран, что еще раз подчеркивает интернациональность бренда Nikki Beach. В меню - морепродукты, суши-сети, свежие яркие салаты и самые любимые блюда гостей на курортах Nikki Beach по всему миру: здоровые, вкусные, красивые, полезные и гениальные в своей простоте.

Nikki Beach известен своим вниманием к музыке, а значит, новый отель обязательно привлечет меломанов. Там будут представлены разные стили, в том числе Chill House, Happy House, Deep House, Afro House, Latin House. Музыкальные резиденты (диджеи, саксофонист) создадут незабываемую атмосферу для гостей Nikki Beach Montenegro.

Второй проект бренда в этом регионе, Nikki Beach Resort & Spa Montenegro, расположен на закрытом полуострове в заливе Будвы, и станет частью роскошного комплекса частных вилл. Комплекс, открытие которого должно состояться в 2022/2023 годах, будет включать 150 номеров и апартаментов, 20 коттеджей класса "ультра-люкс", три частных пляжа, причал, SPA-центр Nikki Spa, тренажерный зал Tone Gym, пять ресторанов, в их числе - уже работающий Key West.

«Уже этой весной ресторан и пляжный клуб Nikki Beach Montenegro выведут индустрию развлечений и гастрономию Черногории на совершенно новый уровень», - считает президент международного подразделения Nikki Beach Hotels & Resorts Александр Шнайдер. Расположенный по соседству комплекс Nikki Beach Resort & Spa Montenegro объединит в себе лучшее из двух миров: роскошный бутик-отель на фоне захватывающих дух черногорских пейзажей предоставит своим постояльцам возможность отдохнуть и побаловать себя в "фирменном" стиле Nikki Beach".

Последним пополнением в коллекции бренда стал комплекс Nikki Beach Resort & Spa Santorini, открывшийся в августе 2019 года в сотрудничестве с Nikki Beach Hotels & Resorts EMEA. По итогам своего самого успешного сезона бренд Nikki Beach Hotels & Resorts продлил долгосрочный контракт с греческим Nikki Beach Resort & Spa Porto Heli. И совсем недавно бренд анонсировал очередное пополнение существующей коллекции строящимся комплексом Nikki Beach Resort & Spa Sri Lanka.

В 2019 году компания Nikki Beach Global отметила 20-летие профессиональной деятельности рядом знаковых мероприятий в своих пляжных клубах и курортных комплексах. Бренд был основан в 1998 году в Майами-Бич предпринимателем

Джеком Пенродом и его супругой Лючией. Сегодня Nikki Beach Global — международная, многопрофильная компания гостиничной отрасли класса "люкс" с 13 пляжными клубами в Версилии, на Сен-Барте, в Сен-Тропе, Дубае, Монте-Карло, Марбелье и на Ибике, а также четырьмя отелями и курортными комплексами. Представительства Nikki Beach Global работают в Майами, Марбелье, Барселоне, Женеве и Дубае.

Контактная информация для представителей СМИ

Аманда Гринберг (Amanda Greenberg), директор по коммуникациям и связям с общественностью, Nikki Beach Global amanda@nikkibeach.com

О компании Nikki Beach Global:

В 1998 году предприниматель Джек Пенрод представил миру Nikki Beach - первую уникальную концепцию пляжных клубов, сочетающих музыку, гастрономию, развлечения, моду, кинематограф и искусство. В 2020 году Nikki Beach отметил 20-летие своей коммерческой деятельности. За это время бренд сумел превратиться в международную многопрофильную компанию с 13 пляжными клубами, 4 отелями и курортными комплексами, модным домом (включающим фирменные бутики), подразделением по организации мероприятий и благотворительным фондом 501с3 Nikki Cares.

Nikki Beach можно посетить в Майами-Бич (США), в Сен-Тропе (Франция), на Сен-Барте (Карибы), в Марбелье (Испания), на Ко Самуи (Таиланд), на Майорке (Испания), на Ибике (Испания), в Монте-Карло (Монако), в Дубае (ОАЭ), в Версилии (Италия), на Барбадосе (Карибы), на Коста-Смеральде (Италия, Сардиния) и в Тивате (Черногория). Каждый год Nikki Beach открывает поп-ап проект на время Каннского международного кинофестиваля во Франции и летний поп-ап лаунж на территории курортного комплекса Waterfront в Порто-Черво на Сардинии. Подразделение отелей и курортных комплексов бренда управляет объектами на тайском острове Ко Самуи, в Порто Хели (Греция), Дубае (ОАЭ) и на Санторини (Греция), а также бутик-отелем в Тивате (Черногория).

Больше информации см. на веб-сайте www.nikkibeach.com

Facebook: [@nikkibeachworld](https://www.facebook.com/nikkibeachworld)

Instagram: [@nikkibeachworld](https://www.instagram.com/nikkibeachworld)

Twitter: [@NikkiBeachWorld](https://twitter.com/NikkiBeachWorld)

Spotify: [@nikkibeach](https://open.spotify.com/artist/nikkibeach)